GUÍA GRATIS @MATIZBY.YUYI



★ Quiero tu editor

COMENTASTE EDITOR

DOS EDITORES

EL **BÁSICO** TE LO REGALO. **EL MÍO**, EL QUE EDITA MIS VÍDEOS, **TE LO INSTALO**

LA GUÍA · GRATIS

El editor básico, en 5 pasos

- ✓ carpetas, programas y skills
- ✓ cada mensaje para copiar
- ✓ el plan antes de exportar
- ✓ aprobar → nueva versión → exportar

el que uso yo

MI EDITOR · LISTA DE ESPERA

El que edita mis vídeos, con tu marca



- ★ **«Edítamelo viral» y listo:** una frase y lo hace todo, sin preguntas
- ★ **Tu marca al detalle:** tus letras, tus colores y tus animaciones, siempre iguales
- ★ **Mi método viral:** 275 reglas en cada vídeo
- ★ **Un equipo dentro:** director creativo, animadores, sonido y un crítico
- ★ **Más de 450 efectos:** transiciones, títulos, tipografía en movimiento y 3D
- ★ **Biblioteca de sonidos:** un efecto para cada acción
- ★ **Reels de prueba:** el mismo vídeo con otros ganchos, para ver cuál funciona
- ★ **Vídeo, portada y pie de foto,** instalado en tu ordenador

Lo quiero ⭐ Y mucho más ↓

Aviso legal · Privacidad · Cookies

ANTES DE EMPEZAR

Lo que *necesitas*

El básico vive en tu ordenador. Es **Claude Code**, que es Claude trabajando con tus archivos, más **cuatro programas gratis** que hacen el trabajo pesado. Tú le hablas como en un chat.

- **Claude con un plan de pago.** Claude Code no va en el plan gratis: **Claude Pro** cuesta **20 $ al mes** (17 $ al mes si pagas el año).
- **La app de Claude para ordenador.** Se baja en claude.com/download, para Mac y para Windows. Usa Claude Code ahí, **no en el navegador**: tiene que poder entrar en tus carpetas.
- **Tu vídeo en bruto,** tal cual sale del móvil.
- **Un rato la primera vez.** Lo montas una vez y te sirve para todos tus vídeos.

Precios mirados en claude.com/pricing el 1 de noviembre de 2026.

te lo digo claro

Yo lo uso en **Mac**. Los cuatro programas también existen para Windows, pero ahí no lo he probado. Y en mis reels, las pantallas están dibujadas en el montaje: los mensajes que tienes aquí son los de verdad.

Aviso legal · Privacidad · Cookies

PASO 1 · TUS CARPETAS

Prepara *tus carpetas*

Crea una carpeta, por ejemplo **«Editor de vídeo»**, y dentro, otras tres: **Brutos**, **Referencias** y **Terminados**. Después, ábrela en Claude Code.



1. Abre la app de Claude y entra en la pestaña **Code**.
2. Elige tu carpeta **«Editor de vídeo»**.
3. Listo: a partir de aquí, todo lo que le pidas lo hace dentro de esa carpeta.

★ CON MI EDITOR

No montas nada: **te lo dejo instalado y funcionando** en tu ordenador, con tu marca dentro.

Lo quiero →



PASO 2 · PROGRAMAS Y SKILLS

Instala *los programas*

Estos son todos los programas que uso, con sus **skills** (las instrucciones que le enseñan a Claude a usarlos). Son gratis y no tienes que instalarlos tú: **copia el mensaje y pégaselo a Claude**.

Programas

HyperFrames	títulos, animaciones y montar el vídeo github.com/heygen-com/hyperframes
FFmpeg	cortar y el sonido ffmpeg.org
Whisper	subtítulos automáticos github.com/SYSTRAN/faster-whisper
yt-dlp	bajar vídeos de Instagram y TikTok para analizarlos github.com/yt-dlp/yt-dlp

⚠ Necesitas Claude Code con un plan de pago · yo uso Mac

Skills de HyperFrames

hyperframes
montar el vídeo: subtítulos, títulos y animaciones

hyperframes-registry
unas 450 piezas listas: transiciones, títulos y motion graphics

media-use
sonido, efectos, recortes y color

hyperframes-cli
revisar el vídeo y sacarlo terminado

copia este mensaje

Sé mi editor de vídeos de Instagram. Instala estas herramientas, prueba cada una y avísame cuando estés listo:
- HyperFrames (github.com/heygen-com/hyperframes) y sus skills para Claude Code (hyperframes, hyperframes-cli, hyperframes-registry y media-use): para los subtítulos, las animaciones, los motion graphics, el sonido y montar el vídeo.
- FFmpeg (ffmpeg.org): para cortar y para el sonido.
- Whisper (github.com/SYSTRAN/faster-whisper): para sacar los subtítulos aquí mismo, en mi ordenador.
- yt-dlp (github.com/yt-dlp/yt-dlp): para bajar vídeos de Instagram y TikTok con su enlace y poder analizarlos.
No sé programar: explícame cada paso con palabras sencillas y pídeme permiso antes de instalar nada. Si hace falta algo más para que funcionen, dime qué es y para qué sirve.

mientras instala

Te irá pidiendo permiso para cada cosa: léelo y acepta. Puede que te pida la contraseña de tu ordenador o que pegues algo en la Terminal: es normal la primera vez. Si algo da error, pégale esto:

> Me ha salido este error: [pégalo aquí]. Arréglalo y explícame qué ha pasado con palabras sencillas.

HyperFrames es de código abierto y no cobra por vídeo; necesita Node.js 22 o más y FFmpeg, y Claude lo sabe. Alguna función de media-use (voces o avatares) usa HeyGen, que es de pago: para editar tus vídeos no te hace falta. Montarlo desde cero en otro ordenador no lo he probado: si algo se atasca, pídele que te lo explique y lo arregle.

★ CON MI EDITOR

Además de estos programas, lleva **mi método viral**: cada vídeo se edita con **275 reglas** de un método de 1.997 sobre qué hace que un vídeo funcione: el gancho, el ritmo, los textos, el sonido...



Lo quiero →

PASO 3 · TU ESTILO

Enséñale *tu estilo*

Dale de **3 a 5 reels**: tuyos, o de los que te inspiran. Si están en Instagram, pásale los enlaces y que los baje él a **Referencias**.



Por ejemplo, los míos.

y dile esto

Baja estos reels a la carpeta Referencias: [pega aquí de 3 a 5 enlaces].
Estudia estos y saca las letras, los colores, los subtítulos y el ritmo en una hoja de marca.
Guárdala en esta carpeta y úsala siempre que me edites un vídeo.

✓ hoja de marca guardada

si ya tienes tu marca

Díselo tú: «mis colores son estos y mis letras, estas». Las letras las adivina mirando tus vídeos, así que te propondrá unas parecidas. Si las tuyas son de pago, tienen que estar instaladas en tu ordenador.

★ CON MI EDITOR

No adivina tu estilo: **tu marca va escrita al detalle**. Qué letra va en los títulos y cuál en los subtítulos, qué color salta y cuál resalta, y lo que nunca quieres. Y cada vez que corriges algo, **se queda guardado** para el siguiente vídeo.



Lo quiero →

Aviso legal · Privacidad · Cookies

PASO 4 · TU BRUTO

Suelta *tu bruto*

Mete tu vídeo, tal cual sale del móvil, en la carpeta **Brutos**, y pídeselo:



pégale esto

Edita el vídeo que he dejado en Brutos para un reel de Instagram, en vertical, con mi hoja de marca. Quita los silencios y las repeticiones. Añade títulos, subtítulos y animaciones, y enséñame el plan antes de exportar.

cuanto más le cuentes, mejor

Dile de qué va el vídeo, qué palabra quieres que resalte y lo que no quieres, por ejemplo «nada de emojis» o «sin zoom».

★ CON MI EDITOR

No tienes que escribirle todo esto: le dices **«edítamelo viral»** y lo hace. Se queda con **tu mejor toma de cada frase**, corta los silencios y, si le pasas el enlace de un viral, **edita tu vídeo como ese**.



Lo quiero →

PASO 5 · EL PLAN

Aprueba *tu plan*

Esta parte es **superimportante**: antes de exportar, te monta **el plan del vídeo, escena a escena**. Tú apruebas cada parte o le dejas notas con lo que quieres cambiar, y te hace la siguiente versión.

ejemplo

Claude Code · Editor de vídeo

Añade títulos, subtítulos y animaciones, y enséñame el plan antes de exportar.

Este es el plan, escena a escena:



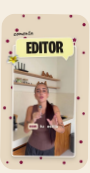
1 0:00–0:04
«Todo este vídeo lo editó Claude»
Título gigante detrás de tu cabeza y subtítulos palabra a palabra.



2 0:04–0:07
«Los subtítulos, los cortes, las animaciones...»
Una lista arriba que se va marcando.



3 0:07–0:09
«Los textos gigantes»
«TEXTOS GIGANTES» ocupando la parte de arriba, con un acercamiento.



4 0:37–0:40
«Comenta EDITOR»
Una caja de comentario con la palabra.

¿Lo apruebas o cambio algo?

Un ejemplo con escenas de mi reel. El tuyo te lo escribe con las tuyas.

1. **Aprueba** o déjale tus notas.
2. Te hace **la siguiente versión**.
3. Cuando te guste, **exporta** a Terminados.

para dejarle notas

> Escena 1: el título un poco más arriba, que no me tape la cara. Escena 3: sin acercamiento. Lo demás está aprobado: hazme la siguiente versión.

cuando esté como quieres

> Todo aprobado. Exporta el vídeo a la carpeta Terminados.

notas que funcionan

Di la escena, qué cambias y cómo: «escena 3, el subtítulo más arriba, que me tapa la boca». Un «no me gusta» a secas no le dice nada.

★ CON MI EDITOR

El plan no se improvisa: **un director creativo** escribe la biblia del vídeo, **dos o tres animadores** la ejecutan escena a escena y **un crítico** lo revisa antes de que tú lo veas. Te lo entrega con sus efectos de sonido, **la portada y el pie de foto**.



Lo quiero →

Aviso legal · Privacidad · Cookies

LA DIFERENCIA

El básico te lo regalo. El mío te lo instalo.

Con la guía, Claude te edita. Pero cada video lo improvisas unas letras parecidas a las tuyas, tus colores más o menos y las animaciones que le salgan ese día. Queda bien. Y se parece a lo que hace cualquiera.

Mis videos los edita otra cosa: **un editor con mi marca dentro y un método dentro.**

Arrastra y mira la diferencia

Mi reel «Todo este video lo editó Claude» a un lado, solo mis tomas; al otro, lo que hizo mi editor con ellas.



Solo mis tomas



Con mi editor

1.997	275	5
copias en mi método viral	se aplican en cada edición	ideas por escena, como mínimo

Así trabaja el que edita mis vídeos



01

Tu marca, escrita al detalle

Tus letras con su peculiaridad (títulos, subtítulos, a mano), tus colores con el suyo tal que salta y el que resaltá, dónde van tus textos y lo que nunca quieres. Siempre igual, en cada video.



02

Tus mejores tomas

Transcribe lo que dices en su ordenador, se queda con tu última toma buena de cada frase y corta en los silencios.



03

Mi método viral

275 reglas de un método de 1.097 en cada edición: hablar desde el primer segundo, un texto arriba que refuerce el gancho, una cortada cada 5-15 segundos, un sonido para cada acción y nada donde lo tapa instagram.



04

Un director creativo

Antes de animar escribe la biblia del video: la idea, un método que lo cruza entero, al menos cinco conceptos por escena para quedarse con el mejor y un momento que no has visto nunca.



05

Animadores y sonido

Dos o tres animadores ejecutan la biblia escena a escena, con dos rondas como mínimo para cada una, y cada acción lleva su efecto de sonido.



06

Un crítico, y te lo entrega

Un crítico lo ve entero y ayuda lo que mejorarlo, a ser arregla antes de que lo veas tú. Te da el video, la portada y el borradol del pie de foto. Y lo que le corriges se queda guardado.

Todo lo que hace mi editor

Esto es lo que te llevas con el mío y no trae el básico:

«Editamelo viral» y listo
Le das tus tomas, le dices una frase y lo hace todo, sin preguntas. Tú no vas a hacer cosa.

Tu marca al detalle
Letras, colores, subtítulos y animaciones siempre iguales. Se cambian con una frase.

Método viral
275 reglas de un método de 1.097 en cada video.

Director creativo
Escribe la biblia del video al menos 5 ideas por escena y un momento que no has visto nunca.

Animación de estudio
Las cosas que entran una a una, desenfoque de movimiento y 3D cuando la idea lo pide.

Más de 450 efectos
Transiciones, títulos, movimientos de cámara y 30 ritegidos escena a escena.

Un sonido para cada acción
Biblioteca de efectos: whoosh, golpes, risers, tecleo letra a letra...

Tus mejores tomas
Se queda con la última buena de cada frase, corta los silencios y quita los nulos de dicción.

Subtítulos a tu voz
Palabra a palabra, a la par de lo que dices, con las palabras clave en tu color.

Textos detrás de ti
Recorta tu silueta para poner títulos detrás de tu cabeza, sin taparte nunca la cara.

Copia cualquier viral
Le pasas el enlace y calca su ritmo y sus transiciones, con tu marca.

Reels de prueba
El mismo video con otros ganchos, para probar cuál funciona.

Cambios con una frase
«Cambiale el título», «quita esta parte», «hazlo más corto».

También historias
Edita tus historias de instagram, no solo tus reels.

Un crítico antes que tú
Revisa voz, luz, cara, subtítulos y sonido antes de enseñárselo.

Portada y pie de foto
Te entrega el video, su portada, el pie de foto y cómo se hizo.

Aprende contigo
Lo que le corriges una vez se queda para el siguiente video.

En tu ordenador
Tus videos no se suben a ninguna web de edición: todo se hace en tu ordenador, instalado y funcionando.

Se nota en cada vídeo

Dos videos grabados en sitios distintos y se ve que son míos: mis letras, mis colores y mis animaciones, siempre las mismas.

mis letras

mis colores

otra vídeo, otra sitio

EL DE LA GUÍA	MI EDITOR
cómo te lo pides	
Le explicas paso a paso lo que quieres	«Editamelo viral» y lo hace todo
tu marca	
La adivina con 3-5 videos: unas letras parecidas y tus colores más o menos	Escrita al detalle: tus letras, tus colores y tus animaciones, siempre iguales
el método	
El que improvise ese día	275 reglas de un método viral en cada video
el plan	
Una lista de escenas	Un director creativo con la biblia del video
la animación	
La que le salga	Animadores escena a escena, con dos rondas como mínimo
los efectos	
Los que improvise	Más de 450, elegidos escena a escena por el director
el sonido	
Si se lo pides	Un efecto de sonido para cada acción
la revisión	
La haces tú	Un crítico, antes de enseñárselo
un viral que te encanta	
La mira y lo interpreta a su manera	Lo compara momento a momento y calca su ritmo, con tu marca
reels de prueba	
Se los pides y los improvisa	Variantes con otros ganchos, listas para probar
lo que te da	
El video	El video, la portada y el pie de foto
mantenlo	
Tú, a base de prueba y error	Te lo deja instalado y funcionando

Imagínatelo

Grabas tu video, tal cual

Sueltas el bruto en la carpeta

Ya vas a hacer otra cosa

Vuelves y lo tienes, con portada y pie de foto

Quiero tu editor →

LISTA DE ESPERA

Mi editor, *con tu marca*

Lo estoy preparando para dejártelo instalado en tu ordenador: **el mismo editor que edita mis vídeos**, con tu marca escrita al detalle y mi método viral dentro. Tú grabas, sueltas el bruto y te lo devuelve editado.

- ★ **«Edítamelo viral» y listo:** una frase y lo hace todo.
- ★ **Tu marca, al detalle:** tus letras, tus colores y tus animaciones, siempre iguales.
- ★ **Mi método viral:** 275 reglas en cada edición, con un director, animadores, sonido y un crítico.
- ★ **Más de 450 efectos y una biblioteca de sonidos,** elegidos escena a escena.
- ★ **Reels de prueba y cambios con una frase,** también para tus historias.
- ★ **Instalado y funcionando:** tu vídeo, tu portada y tu pie de foto, en tu ordenador.

La lista se entera la primera: **el día que abra, lo que incluye y el precio**.

Apúntate a la lista de espera aquí:

guias.matizbyyuyi.agency/editor

Aviso legal · Privacidad · Cookies

POR SI TE LO PREGUNTAS

Tus *dudas*

¿Qué diferencia hay entre la guía y tu editor?

La guía monta un editor básico: Claude edita, pero le explicas cada paso y en cada vídeo improvisa. Con el mío le dices «edítamelo viral» y lo hace todo: con tu marca escrita al detalle, mi método viral (275 reglas en cada edición), más de 450 efectos, sonidos para cada acción y un equipo dentro (director, animadores y un crítico). Y te lo dejo instalado. **Míralo por dentro**.

¿Por qué no me sale igual que tus vídeos?

Porque los míos no los edita el básico: los edita mi editor, con mi marca y mi método. **Apúntate a la lista** y te aviso la primera.

¿Necesito saber programar?

No. Con la guía, le hablas a Claude con palabras y copias los mensajes. Y mi editor te lo dejo instalado: tú grabas y se lo pasas.

¿Cuánto cuesta?

La guía es gratis; Claude Code va en los planes de pago de Claude (Pro: 20 $ al mes) y los cuatro programas son gratis. Mi editor tendrá su precio: la lista lo sabrá la primera.

¿Funciona en Windows?

Los programas de la guía existen para Windows, pero yo la uso en Mac y en Windows no la he probado. Mi editor se usa en Mac y en Windows.

¿Y si todavía no tengo mi marca clara?

Apúntate igual y dímelo en las preguntas rápidas que salen al apuntarte: lo tendré en cuenta.

¿Mi vídeo se sube a algún sitio?

El vídeo se edita y se guarda en tu ordenador. Para entenderlo, Claude lee lo que dices y mira algunos fotogramas, como cuando le pasas una foto en el chat.

¿La lista me compromete a algo?

A nada. Es gratis: te aviso la primera cuando abra y decides tú. Y si quieres salir, me lo dices y te borro.

¿Cuándo abre?

Aún no tiene fecha. La lista será la primera en saberlo.

Y LISTO

Ya tienes *el básico*



«Todo este vídeo lo editó Claude.»

así empieza mi reel

¿Y el mío, con **tu marca** y **mi método**?
Apúntate a la lista y te aviso la primera.

★ Quiero mi editor con mi marca

Y si montas el básico, mándame por mensaje lo que te salga 💌

matiz★ by yuyi

Aviso legal · Privacidad · Cookies